



©Valais Wallis Promotion - Yves Garneau

# Rapport annuel 2025

**CVT**  **WTK**

Chambre Valaisanne de Tourisme  
Walliser Tourismuskammer





# Table des matières

<b>Mot de la Présidente</b>	<b>4</b>
<b>L'année touristique 2025</b>	<b>5</b>
Chiffres clés 2025	7
Faits marquants 2025	8
Perspectives 2026 : dynamisme confirmé, vigilance requise	9
<b>La CVT en action</b>	<b>10</b>
Gouvernance et vie institutionnelle	10
Projets et activités de la branche	12
Représenter et défendre les intérêts de la branche	14
<b>Organisation</b>	<b>16</b>
<b>Défis et perspectives 2026 de la CVT</b>	<b>17</b>
<b>Finances</b>	<b>20</b>

# Mot de la Présidente CVT

## 2025 – une année de mouvement et de positionnement

L'année 2025 a été globalement une année positive pour le tourisme dans notre canton. La progression des nuitées hôtelières témoigne de la confiance des visiteurs dans les atouts naturels, culturels et sportifs du canton. Si cet indicateur reste le plus fiable pour évaluer la santé de notre secteur touristique, il est important de souligner que les autres types d'hébergement affichent également des chiffres réjouissants, qu'il s'agisse de la parahôtellerie, des campings ou encore des cabanes de montagne. La très bonne fréquentation de nos domaines skiables, de nos bains thermaux et de nombreux restaurants vient encore souligner cette tendance positive.

Les contrastes observés entre les destinations et l'effritement de la clientèle domestique rappellent néanmoins la nécessité d'une approche différenciée et résiliente. Résilience aussi face aux dangers naturels et aux impératifs sécuritaires et légaux, qui nécessitent de plus en plus de réponses coordonnées et agiles. Nécessité d'agilité aussi face aux enjeux médiatiques et à l'évolution technologique si rapide qui remettent en question les manières d'attirer et de servir nos hôtes. Tout cela représente naturellement des challenges très importants pour les acteurs du tourisme, quel que soit leur domaine d'activité.

En parallèle de ces activités sur le territoire, l'année 2025 a constitué une étape marquante pour la Chambre valaisanne de tourisme (CVT). Notre organisation a travaillé, coordonné et défendu les intérêts de la branche touristique, en mêlant un besoin de continuité avec un souhait d'évolution dans l'accomplissement de ses tâches. Je remercie à ce titre tous les partenaires rencontrés ainsi que les personnes engagées pour le tourisme à l'échelle locale, régionale ou cantonale. J'adresse un merci particulier aux membres du Comité ainsi qu'à notre secrétariat, et notamment à notre Secrétaire générale Céline Aymon Fournier, pour tout le travail accompli pour notre faïtière.

Ce travail continue en 2026, et, en parallèle des tâches « ordinaires », la Chambre valaisanne de tourisme souhaite vivement définir la stratégie touristique cantonale et ainsi rassembler l'ensemble des acteurs autour d'une vision commune et ambitieuse pour le Valais touristique à l'horizon 2030.

Chers acteurs du tourisme, la Chambre valaisanne du tourisme c'est vous ! C'est donc à vous de participer et de définir les orientations du tourisme de demain, tout en nous rapportant régulièrement vos problèmes d'aujourd'hui. Votre Comité est là pour cela, à votre écoute, et se réjouit de poursuivre la collaboration pour un Valais touristique fort, innovant et durable.



**Virginie Gaspoz**  
Présidente



## L'année touristique 2025

Avec 4,53 millions de nuitées hôtelières enregistrées, soit une progression de +2,2 % par rapport à 2024, le tourisme valaisan confirme sa solidité et son attractivité comme destination alpine majeure. Cette performance repose sur le retour marqué de la clientèle internationale, tandis que la clientèle suisse demeure le pilier central de la fréquentation.

### Une saison sous le signe des contrastes météorologiques

L'année 2025 a été caractérisée par des conditions météorologiques contrastées. Si d'importantes chutes de neige jusqu'en plaine au mois d'avril ont provoqué des dégâts significatifs sur les infrastructures

de randonnée et nécessité d'importants travaux de remise en état dans plusieurs régions du canton, la saison hivernale 2024/2025 s'est globalement révélée excellente pour les domaines skiables et les remontées mécaniques. La saison estivale a quant à elle bénéficié de conditions favorables, soutenant l'attrait croissant pour les expériences nature, le plein air et les séjours en montagne.

### Des événements internationaux comme levier de visibilité

L'été 2025 a été rythmé par plusieurs événements sportifs et culturels d'envergure internationale dans différentes destinations valaisannes. Ces manifes-

## Le saviez-vous ?



La saison hivernale 2024/2025 a enregistré **le plus grand nombre de premières entrées aux remontées mécaniques en Suisse depuis 15 ans.**

tations ont contribué à renforcer la visibilité du canton sur la scène mondiale, à générer des retombées économiques importantes pour les régions hôtes et à consolider l'image du Valais comme destination dynamique et attractive.

## Un contexte qui rappelle les enjeux climatiques

L'année 2025 a également été marquée par des événements naturels d'une rare intensité dans les Alpes. L'effondrement du glacier qui a détruit le village de Blatten, dans la vallée du Lötschental, a profondément touché le Valais et suscité une émotion considérable bien au-delà des frontières du canton. Ces événements tragiques nous rappellent combien la montagne, si elle

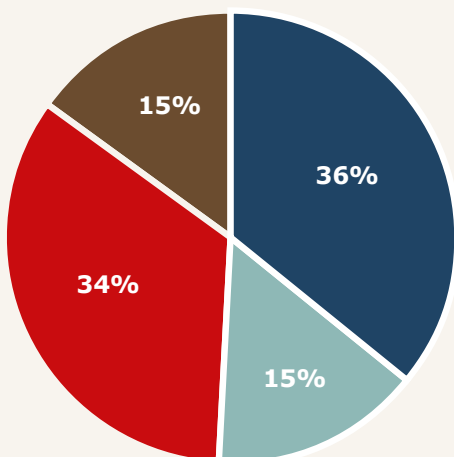
est source d'attractivité, est aussi un milieu fragile et exigeant. Ils invitent à faire preuve de pragmatisme et de souplesse dans la manière d'appréhender l'offre touristique et l'aménagement de notre territoire, afin de s'adapter avec discernement aux réalités d'un environnement en mutation.

## Une fréquentation portée par des tendances de fond

La demande européenne s'est montrée résiliente, en provenance des marchés traditionnels, malgré le franc fort – Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni. La diversification vers les marchés lointains – États-Unis, Canada, Australie, Brésil, Mexique – se confirme quant à elle progressivement. Ces évolutions s'inscrivent dans des tendances favorables aux destinations de montagne : recherche d'expériences nature et outdoor, attractivité des altitudes lors des épisodes de chaleur estivale, développement des activités quatre saisons. Le secteur para-hôtelier – résidences de vacances, campings et hébergements collectifs – contribue par ailleurs de manière croissante à la fréquentation globale.

## Analyse saisonnière

Le tourisme valaisan reste structuré autour de deux saisons fortes, avec un enjeu croissant d'équilibre de la fréquentation annuelle :



- **Hiver** (décembre 2024 – mars 2025)
- **Printemps** (avril – juin 2025)
- **Été** (juillet – août 2025)
- **Automne** (septembre – novembre 2025)

# Chiffres clés 2025

**4,5 Mio**

de nuitées hôtelières  
+2,2 % vs 2024  
(OFS 2025)

**2,2 nuits**

durée moyenne séjour dans l'hôtellerie  
+ 0,15% vs 2024  
(OFS, 2025)

**4<sup>e</sup>**

région touristique de Suisse en terme  
de nuitées hôtelières, derrière Zürich,  
les Grisons et l'Oberland Bernois.  
(OFS 2025)

**10 Mio**

jours skieurs, hiver 24/25,  
remontées mécaniques  
+ 6,8% vs 23/24  
(RMV 2025)

**9,6 Mio**

nombre de nuitées commerciales  
+4,6 % vs 2024  
(Tourops 2025)

**1,2 Mio**

nombre d'entrées dans  
les bains thermaux  
+9,3 % vs 2024  
(Tourops 2025)

## Le saviez-vous ?

Le canton compte **plus de 40 stations de ski** et certains des domaines skiables les plus emblématiques et les plus hauts des Alpes.

# Faits marquants 2025

---

## Championnats du monde Mountain Bike UCI

Le Valais a accueilli pour la première fois l'ensemble des compétitions des Championnats du monde Mountain Bike UCI, attirant un public international significatif et renforçant le positionnement du canton comme destination d'excellence pour le VTT.

---

## Saison hivernale 2024-2025 : excellente entrée

Sur les nuitées hôtelières de décembre, le Valais progresse mieux que la moyenne suisse, confirmant une excellente entrée dans la saison d'hiver. Ce résultat constitue un signal positif pour la saison 2025-2026.

---

## Transition numérique du tourisme

L'adoption des outils numériques s'accélère dans le tourisme valaisan, répondant aux nouvelles attentes des visiteurs en matière de réservation en ligne, d'expérience personnalisée et de communication digitale.

---



### Le saviez-vous ?

La **clientèle suisse** représente environ la **moitié des nuitées**, constituant un pilier essentiel pour les destinations valaisannes.

# Perspectives 2026 : dynamisme confirmé, vigilance requise

L'année 2026 devrait se poursuivre sur la tendance de 2025 et maintenir une légère croissance de la valeur ajoutée. Cette dynamique devrait être portée par la reprise internationale et un bon démarrage de la saison d'hiver 2025/2026, supérieur à la moyenne nationale. La clientèle suisse et européenne devrait rester stable, soutenue par une inflation faible et une situation financière globalement favorable des ménages.

Les incertitudes sont toutefois plus marquées qu'en début d'année. Aux risques structurels déjà identifiés – tensions commerciales mondiales, force du franc suisse, aléas climatiques – s'ajoute désormais le conflit en cours dans le Golfe, dont les répercussions sur les flux touristiques internationaux, les coûts du transport aérien et la confiance des voyageurs pourraient se faire sentir de manière significative. Le marché en provenance des pays du Golfe, jusqu'alors en forte croissance, est directement exposé à cette instabilité géopolitique et devra faire l'objet d'un suivi attentif.

Dans ce contexte recomposé, si la croissance des visiteurs américains marque le pas et la reprise asiatique reste modérée, de nouveaux marchés émergent – Amérique latine, pays anglophones –, offrant une opportunité stratégique pour attirer des visiteurs à fort pouvoir d'achat, voyageant souvent hors des périodes de pointe.

Face aux mutations profondes qui traversent le secteur, la compétitivité et l'attractivité du Valais à long terme reposeront sur une transformation volontaire et cohérente de l'ensemble de la filière. La diversification de l'offre sur quatre saisons, le développement d'expériences authentiques et innovantes, ainsi que l'ancrage résolu dans les principes du tourisme durable – porté par les richesses naturelles et culturelles du canton – constituent les piliers de cette évolution. Pour la Chambre valaisanne de tourisme, accompagner l'ensemble des acteurs dans cette transition, notamment à travers la digitalisation et l'innovation, demeure une priorité stratégique déterminante pour les années à venir.

Le drame survenu à Crans-Montana en début d'année a profondément marqué la communauté valaisanne et rappelle que la sécurité des hôtes et des habitants est une responsabilité fondamentale, indissociable de toute ambition touristique. Les acteurs locaux et les autorités ont engagé une réflexion sur le renforcement des dispositifs de sécurité, démarche que la CVT suivra avec la plus grande attention. Forts de la résilience de ses acteurs et de la force collective du territoire, nous sommes confiants dans la capacité de Crans-Montana à surmonter cette épreuve et à poursuivre un développement touristique durable et porteur d'espoir.

Sources :  
*Tourops – Observatoire valaisan du tourisme, OFS / HESTA 2025, BAK Economics, CCI Valais.*



© Valais-Wallis Promotion – Tamara Berger

## La CVT en action

### Gouvernance et vie institutionnelle

#### **Assemblée générale extraordinaire Election d'une nouvelle Présidente**

L'année 2025 a été marquée par un moment fort dans la vie institutionnelle de la Chambre valaisanne de tourisme. Le 20 mars 2025, une Assemblée générale extraordinaire s'est tenue à Sion, au cours de laquelle Virginie Gaspoz, Présidente de la Commune d'Evolène, a été élue unanimement à la Présidence de la CVT. Cette élection a marqué le début d'une nouvelle dynamique pour la Chambre, portée par une vision claire : « La CVT est là pour vous, pour un tourisme fort, durable et innovant. »

#### **Assemblée générale ordinaire Changements au sein du Comité**

Le 16 juin 2025, l'Assemblée générale ordinaire, tenue à Hérémece au cœur du Swisspeak Resorts de Thyon 4 Vallées, a constitué une véritable assemblée de transition. La CVT a exprimé toute sa reconnaissance envers quatre membres du Comité présents depuis ses débuts, MM. Hans Seeberger, Paul Schnidrig et Heinrich Lauwiner, ainsi qu'envers M. Luc Fellay, Vice-président, grand artisan et défenseur infatigable de la Chambre, vivement salué pour son rôle de véritable pilier du tourisme valaisan.

Dans un esprit de continuité, l'Assemblée a élu deux nouveaux membres : Fabien Sauthier, Président de la Commune de Val de Bagnes et représentant de l'Association des communes touristiques valaisannes de montagne (ACTVM) et André Roduit, Président de GastroValais, qui rejoint le Comité en remplacement de Heinrich Lauwiner.

Elle a également tenu à saluer le départ de M. Jean-Luc Piller, responsable de communication, dont le mandat a pris fin à cette occasion. L'ensemble de ces personnes, qui ont contribué avec engagement et conviction au développement de la CVT, ont été chaleureusement applaudies et remerciées par les membres présents pour leur précieuse contribution au service du tourisme valaisan.

### Révision des statuts et de la gouvernance

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 16 juin 2025, les membres ont approuvé une révision partielle des statuts de la Chambre valaisanne de tourisme, acte fondateur d'une refonte de la gouvernance institutionnelle. Cette démarche s'articule autour de trois piliers fondamentaux – transparence, équilibre des pouvoirs et efficacité – avec pour ambition de doter l'institution d'un cadre organisationnel plus lisible, efficace et adapté aux enjeux actuels du tourisme valaisan.

La révision de statuts s'est concrétisée par plusieurs ajustements structurels significatifs : harmonisation des dénominations de fonctions (Présidence, Vice-présidence), suppression du Comité consultatif et clarification du rôle et de la composition des organes de conduite.

Dans la foulée, l'ensemble des règlements internes ont été reformulés et mis à jour. En définissant précisément les rôles, compétences et responsabilités de chacun, cette révision en profondeur vise à assurer une organisation claire et transparente, tout en améliorant l'efficacité et la prise de décision au sein de l'institution.

### Nomination d'une nouvelle Vice-Présidente

Le Comité a procédé à la nomination de Lara Berra en qualité de Vice-présidente de la Chambre valaisanne de tourisme. Forte de plusieurs années d'implication au sein du Comité en tant que représentante de l'Association Hôtelière du Valais, elle dispose d'une connaissance approfondie du secteur et d'un engagement de longue date en faveur du tourisme valaisan.



Lara Berra, Vice-présidente

#### Le saviez-vous ?

Le tourisme génère environ **15 % du PIB du Valais**, ce qui en fait l'un des secteurs économiques majeurs du canton.



© Valais - We'llis Promotion - Tamara Berger

## Projets et activités de la branche

### Lancement du processus d'élaboration de la stratégie touristique valaisanne

En 2025, la CVT a initié un processus participatif inédit visant à doter le tourisme valaisan d'une stratégie cantonale ambitieuse et partagée. Face aux transformations profondes que connaît le secteur – évolution des attentes des visiteurs, digitalisation accélérée, émergence de l'intelligence artificielle, importance croissante des données et exigences renforcées en matière de durabilité – il est devenu indispensable de définir une vision com-

mune et alignée avec les enjeux actuels ainsi qu'avec la stratégie touristique de la Confédération.

Dans ce cadre, la CVT a défini l'organisation et le cadre méthodologique du projet, puis lancé un appel à projets auprès de différentes entreprises pour l'accompagnement de cette démarche stratégique. Fait marquant, les principales associations faïtières du tourisme valaisan, membres de la CVT, se sont unies pour porter collectivement ce projet – signal fort d'une volonté commune de renforcer la gouvernance et la capacité d'innovation du secteur.

### Le saviez-vous ?



Le tourisme en Valais représente **plus de 15'000 emplois équivalent plein-temps.**

Le projet poursuit plusieurs objectifs clés : élaborer de manière participative la stratégie touristique valaisanne pour les prochaines années, définir un plan d'actions opérationnel, intégrer les dimensions de l'innovation et de la durabilité, et développer une vision cohérente fédérant l'ensemble des acteurs touristiques du canton.

## Renforcement du dialogue avec les autorités cantonales

La CVT a poursuivi son rôle d'interface entre la branche touristique et les autorités cantonales, en entretenant un dialogue étroit avec le Département de l'économie et de la Formation (DEF) via le Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation (SETI). Ce partenariat a notamment abouti à l'élaboration d'une feuille de route commune pour accompagner la transition vers un tourisme 4 saisons. Co-construite avec Valais/Wallis Promotion et un groupe d'experts du tourisme valaisan, cette feuille de route définit dix mesures prioritaires articulées autour de quatre axes : le développement de nouveaux produits et services, le renforcement de l'innovation et de la culture touristique, la simplification administrative, ainsi que la promotion du Valais comme destination tout au long de l'année. La CVT assurera, en partenariat avec le DEF, le suivi de la mise en œuvre de ces mesures, qui visent à favoriser une fréquentation touristique durable et génératrice de valeur sur l'ensemble du territoire valaisan.

Par ailleurs, des réflexions ont été engagées quant à la publication d'une nouvelle étude macro-économique sur le tourisme valaisan. La question des besoins des acteurs du secteur en matière de données et d'indicateurs touristiques a également été abordée, notamment dans le cadre du mandat de prestations de Tourobs.

## Une communication renouvelée

En 2025, la CVT a entrepris une refonte complète de sa communication, marquée par trois évolutions majeures. Elle s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle avec un logo modernisé, bilingue et plus lisible, intégrant l'étoile (rouge), symbole fort du Valais, afin de mieux affirmer son rôle institutionnel et politique de représentant du secteur touristique cantonal. En parallèle, un site web entièrement repensé a été mis en ligne, offrant une navigation plus fluide et une présentation modernisée des missions et actions de la Chambre, à destination tant de ses membres que du grand public.

Enfin, le lancement d'une newsletter régulière permet désormais d'accompagner et d'informer les acteurs du secteur tout au long de l'année, au gré des actualités, des projets et des enjeux qui façonnent le tourisme valaisan. Ces évolutions reflètent la volonté de la CVT de renforcer sa visibilité et l'efficacité de sa communication au service du secteur.

## Rendez-vous du tourisme 2025

Le 30 septembre 2025, la CVT a organisé son traditionnel Rendez-vous du tourisme dans le cadre de la Foire du Valais, réunissant plus de 240 participants autour du thème « Et si l'intelligence artificielle redessina le futur du tourisme en Valais ? ». La matinée a débuté par une conférence de Jean-Jérôme Danton (KiXiT Consulting), expert en IA, qui a illustré comment cette technologie transforme déjà le secteur touristique – de la planification du voyage aux recommandations personnalisées – en soulignant que toute stratégie IA efficace repose sur la donnée, la créativité et la collaboration.

Une table ronde a ensuite réuni des acteurs du tourisme valaisan pour partager leurs expériences, notamment Jérôme Salamin, responsable du programme Digitourism, qui a rappelé que l'IA constitue un changement structurel durable et que Digitourism accompagne les entreprises valaisannes dans l'adoption de solutions adaptées pour renforcer leur compétitivité.



# Représenter et défendre les intérêts de la branche

## Prises de positions

À travers ses prises de position, ses interventions et sa communication institutionnelle, la Chambre valaisanne de tourisme a contribué à renforcer la reconnaissance du tourisme comme pilier essentiel du développement économique et régional du canton. Pendant l'exercice écoulé, la CVT a étudié et pris position sur les objets suivants :

### Cantonal

- Loi sur la société de gestion et d'exploitation de l'aéroport de Sion
- Loi cantonale sur l'hébergement et la restauration
- Loi cantonale sur le soutien à l'économie et sur VWP

### National

- Projet d'allégement budgétaire de la Confédération
- Projet Territoire suisse
- Motion Friedli : Taux spécial de TVA. Donner au tourisme un horizon fiable sur le long terme
- Consultation relative à l'initiative 23.325 du canton de Zurich « Assouplissement temporaire des heures d'ouverture des magasins »

## Soutien à l'Association Campings Valais Wallis

La CVT s'est tenue aux côtés de ses membres pour soutenir et appuyer leurs démarches auprès des autorités politiques. Dans ce cadre, elle a notamment rencontré les représentants de l'Association Campings Valais Wallis, suite à la fermeture soudaine du camping d'Arolla, décidée en pleine saison estivale sans concertation préalable avec les exploitants. Cette situation, préjudiciable tant sur le plan économique que pour l'image de la branche, a mis en lumière la nécessité d'un dialogue structuré entre les acteurs du secteur et les autorités

compétentes. L'Association des Campings a interpellé la Commission cantonale des constructions afin d'établir des mécanismes d'anticipation permettant d'éviter de telles situations à l'avenir, tout en sollicitant le Conseil d'État pour promouvoir une politique cantonale active visant à maintenir et développer l'offre en matière de camping. Fidèle à son rôle de représentante et de défenseuse des intérêts du secteur touristique valaisan, la CVT entend continuer à appuyer ses membres dans leurs démarches auprès du politique et à favoriser un dialogue constructif avec les autorités cantonales.

## Groupe tourisme du Grand Conseil

Relais stratégique entre la Chambre valaisanne de tourisme et le pouvoir législatif cantonal, le Groupe tourisme du Grand Conseil a été relancé en 2025 à l'entrée en fonction de la nouvelle législature, après un ralentissement de ses activités en 2024 lié au calendrier électoral. Plus de 40 députés ont rejoint ce groupe, témoignant de l'intérêt porté aux enjeux touristiques du canton.

Une rencontre s'est tenue au printemps, consacrée notamment au développement du vélo et du VTT en Valais, ainsi qu'aux questions d'homologation des itinéraires. À cette occasion, Steve Morabito est intervenu pour présenter les enjeux liés à l'organisation des Championnats du monde Mountain Bike UCI.

Tout au long de l'année, la CVT a maintenu des échanges réguliers avec les membres du Groupe tourisme sur les dossiers liés au tourisme. Plusieurs députées et députés ont également participé aux Rendez-vous du tourisme ainsi qu'à l'Assemblée générale de la CVT, renforçant ainsi le dialogue et la collaboration entre les milieux touristiques et le Parlement cantonal.

## Représentations de la CVT au sein de l'économie valaisanne

La Chambre valaisanne de tourisme représente les intérêts du tourisme valaisan au sein des organisations suivantes :

- Comité directeur Valais/Wallis Promotion
- Comité de Digitourism
- Commission d'acquisition d'immeubles par des personnes à l'étranger

Elle entretient également des contacts étroits au niveau cantonal et national :

- avec le Service de l'Economie du tourisme et de l'innovation ;
- avec Valais/Wallis Promotion;
- avec l'observatoire du tourisme valaisan, Tourobs;
- avec la Fédération Suisse du Tourisme

### Le saviez-vous ?



Le Valais accueille chaque année des visiteurs de plus de **80 nationalités**.



# Organisation

## Comité

Le Comité se compose de 10 membres représentant chacun un acteur touristique majeur du canton.

- Virginie Gaspoz, Présidente
- Urs Zurbriggen, Vice-président de la CVT, Représentant des Bains thermaux
- Lara Berra, Vice-présidente de la CVT, Co-présidente de l'Association hôtelière du Valais
- Didier Défago, Membre, Président des Remontées mécaniques du Valais
- Mathias Fleischmann, Membre, Président ADOT
- Jean-Marc Jacquod, Membre, Secrétaire ADOT
- Nicolas Leuba, Membre, Président Fédération valaisanne des résidences secondaires
- Sébastien Lipawsky, Membre, Représentant de l'Union des transports publics du Valais
- André Roduit, Membre, Président de Gastrovalais
- Fabien Sauthier, Membre, Représentant de l'Association des communes touristiques valaisannes de montagne

## Groupe de conduite

Le Groupe de conduite assure la gestion des affaires courantes ainsi que la préparation et l'anticipation des travaux du Comité. Organe stratégique de gestion opérationnelle, il est composé de la Présidence et de la Vice-présidence ainsi que de la Secrétaire générale.

- Virginie Gaspoz, Présidente
- Urs Zurbriggen, Vice-président
- Lara Berra, Vice-présidente
- Céline Aymon Fournier, Secrétaire générale

## Secrétariat général

- Céline Aymon Fournier, Secrétaire générale
- Milena Imhasly, administration et comptabilité

### Membres du Comité de la CVT



UTP | VÖV  
Valais Wallis



Fédération valaisanne  
des Résidences  
secondaires

Valais★Wallis  
REMONTÉES MÉCANIQUES BERGBAHNEN



Association des directeurs-trices d'Offices de Tourisme  
Vereinigung der Walliser Tourismusdirektoren-innen

ACTVM

Association des communes touristiques  
valaisannes de montagne



Leukerbad  
QUELLE ZUM GLÜCK

AOC Bains Thermaux



# Défis et perspectives 2026 de la CVT

## Les priorités de la CVT

Dans un environnement en pleine recomposition – nouvelles attentes des visiteurs, accélération numérique, pression climatique et impératif d’une fréquentation étalée sur l’année – le Valais est appelé à faire évoluer son modèle touristique. L’enjeu : consolider sa position concurrentielle tout en générant davantage de valeur pour l’ensemble du territoire cantonal.

Pour répondre à ces enjeux, la Chambre valaisanne de tourisme concentrera son action en 2026 autour de quatre priorités :

### Elaborer la stratégie touristique valaisanne

Elle poursuivra le pilotage du processus stratégique visant à définir des orientations claires et partagées pour le développement du tourisme cantonal.

### Soutenir le développement de l’offre touristique quatre saisons

Une attention particulière sera portée à la diversification de l’offre et à l’analyse des besoins de la branche, notamment afin de valoriser le potentiel et la chaîne de valeur liée au vélo et au VTT.

### Renforcer la coordination de la branche

Elle continuera d’assumer son rôle de plateforme de coordination en favorisant les échanges, les synergies et la coopération entre destinations, organisations touristiques et partenaires économiques.

### Accompagner les transitions du tourisme

Elle soutiendra les réflexions et initiatives liées aux transformations du secteur, en particulier en matière d’innovation, de digitalisation, de durabilité et d’évolution des modèles d’affaires.

## 2 regards sur l’avenir du tourisme valaisan

Pour illustrer les défis et perspectives du tourisme, la Chambre valaisanne de tourisme a souhaité donner la parole à deux membres de son Comité représentant des secteurs clés de la branche : les bains thermaux et les remontées mécaniques.

À travers trois questions chacun, ils partagent leur regard sur les évolutions du tourisme et les opportunités pour le Valais.

## Le regard sur le tourisme de bien-être

### Quelle tendance influencera le plus les attentes des visiteurs ces prochaines années ?

Le tourisme de bien-être connaît une évolution structurelle. Nous assistons à un glissement marqué d'un thermalisme à visée principalement médicale vers une clientèle orientée détente, prévention et qualité de vie. Les visiteurs recherchent aujourd'hui des expériences qui leur permettent de déconnecter durablement, de ralentir et de se ressourcer dans un environnement naturel crédible et apaisant.

Parallèlement, le marché arrive à maturité en Valais. La croissance ne repose plus seulement sur le volume, mais sur la différenciation, la qualité des concepts et la capacité à créer de la valeur ajoutée. Le bien-être reste une tendance touristique de fond, mais il exige des offres plus ciblées, plus expérientielles et mieux intégrées à la destination dans son ensemble.

### Quel rôle les bains thermaux peuvent-ils jouer dans le tourisme quatre saisons ?

Les bains thermaux constituent un pilier naturel du tourisme quatre saisons. Indépendants des conditions météorologiques, ils stabilisent la fréquentation, prolongent la durée des séjours et renforcent l'attractivité globale de la destination. Lorsqu'ils sont associés à des lits chauds et à une offre coordonnée, ils deviennent un levier de développement touristique durable.

### Comment la CVT peut-elle soutenir le tourisme de bien-être au niveau cantonal ?

Une stratégie globale coordonnée au niveau cantonal est essentielle pour assurer le succès à long terme du tourisme de bien-être. En tant qu'organisation de lobbying, la CVT défend les intérêts du secteur touristique auprès des instances politiques et administratives et met en place des conditions-cadres fiables afin que les établissements puissent continuer à investir de manière ciblée dans la qualité, les infrastructures et les offres d'expériences.



**Urs Zurbriggen**

CEO – My Leukerbad AG

Représentant des Bains Thermaux au sein du Comité de la CVT

*Les bains thermaux valaisans constituent un pilier important du tourisme de bien-être et contribuent de manière significative à l'attractivité de la destination tout au long de l'année.*

## Le regard des remontées mécaniques

### Quels seront les principaux défis pour les destinations de montagne dans les prochaines années ?

Les priorités du secteur s'articulent autour de trois axes. D'abord, le développement continu d'une offre annuelle appuyée sur des investissements technologiques, garants d'un positionnement compétitif sur les marchés national et international. Ensuite, l'adaptation à l'enjeu climatique : si cette dimension est aujourd'hui pleinement intégrée aux stratégies des entreprises, sa mise en œuvre s'inscrit nécessairement dans la durée. L'hiver reste le socle économique du secteur, tandis que les saisons estivale et automnale gagnent progressivement en importance. Enfin, la croissance de la charge administrative représente un défi structurel croissant, dont la gestion mobilise des ressources humaines et financières considérables.

### Face aux évolutions climatiques et aux attentes des visiteurs, comment les remontées mécaniques peuvent-elles contribuer à développer l'offre touristique toute l'année ?

Chaque société apporte à cette question une réponse qui lui est propre, façonnée par sa situation géographique et les atouts spécifiques dont elle dispose. L'exploitation annuelle soulève en effet un défi opéra-

tionnel majeur : celui de pouvoir réaliser, dans des fenêtres temporelles réduites, l'ensemble des révisions et contrôles imposés par les différentes réglementations en vigueur.

Par ailleurs, les dernières saisons ont mis en évidence une réalité s'imposant à l'ensemble du secteur : il n'existe pas de modèle universel. Les variations de température et de précipitations, parfois extrêmes et indépendantes des saisons, rappellent que la capacité d'adaptation reste une compétence aussi déterminante que la planification elle-même.

### Qu'attendez-vous de la future stratégie touristique valaisanne pour renforcer l'attractivité des destinations ?

La continuité dans les engagements pris, l'innovation comme moteur de développement, et un focus affirmé sur la jeunesse et les métiers du tourisme, vecteurs essentiels de renouvellement et d'attractivité à long terme.

Si la définition d'une ligne directrice claire et la fixation d'objectifs précis demeurent indispensables, les années récentes et le contexte mondial actuel ont démontré avec force qu'une stratégie rigide ne suffit plus. La flexibilité et la capacité d'adaptation ne sont plus de simples qualités souhaitables : elles constituent désormais des composantes à part entière de toute planification stratégique solide.



**Didier Défago**

Président – Remontées mécaniques du Valais  
Représentant des remontées mécaniques au sein du Comité de la CVT

*Les remontées mécaniques jouent un rôle central dans le développement des destinations de montagne et dans l'évolution vers une offre touristique diversifiée tout au long de l'année. En reliant la plaine à la montagne, elles structurent l'ensemble de l'offre touristique régionale et participent activement à la mise en valeur des territoires, des vallées jusqu'aux sommets.*



# Finances

## Bilan au 31.12.2025

(en CHF)	31.12.2025	31.12.2024
Liquidités	645'811.01	766'109.31
Créances	2'850.00	5'270.00
Actifs transitoires	2'671.50	2'513.95
<b>Actifs circulants</b>	<b>651'332.51</b>	<b>773'893.26</b>
Titres	1.00	1.00
Immeubles	149'400.00	161'400.00
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>149'401.00</b>	<b>161'401.00</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>800'733.51</b>	<b>935'294.26</b>
Dettes	116'205.60	113'056.20
Passifs transitoires	500.00	0.00
Provisions	23'000.00	70'000.00
<b>Capitaux étrangers</b>	<b>139'705.60</b>	<b>183'056.20</b>
Capital de l'association et réserves	800'000.00	800'000.00
Perte du bilan	-138'972.09	-47'761.94
<b>Capitaux propres</b>	<b>661'027.91</b>	<b>752'238.06</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>800'733.51</b>	<b>935'294.26</b>

# Comptes 2025

(en CHF)	Budget 2025	Comptes 2025	Comptes 2024
Cotisations des membres	133'000.00	134'000.00	137'500.00
Ventes carnets taxes touristiques	500.00	652.70	408.70
<b>Produits bruts</b>	<b>133'500.00</b>	<b>134'652.70</b>	<b>137'908.70</b>
Déductions sur ventes	0.00	-3'320.00	-2'286.55
Charges de personnel	-41'700.00	-53'597.45	-41'742.55
Secrétariat général, base	-108'000.00	-108'000.00	-108'000.00
Secrétariat général, mandat complémentaire	-65'000.00	-64'884.87	-57'671.60
Secrétariat général, frais	0.00	-5'142.95	-4'964.95
Rendez-vous du Tourisme	-26'000.00	-28'188.45	-24'632.45
Recettes issues de la réservation des tables	8'000.00	8'500.00	6'976.00
Autres charges d'administration	-20'800.00	-19'323.43	-11'914.45
Charges pour projets	0.00	0.00	-20'000.00
Amortissements	-12'000.00	-12'000.00	-13'500.00
Produits financiers	2'800.00	4'538.45	6'028.58
Produits de l'immeuble	37'200.00	40'894.45	40'114.29
Produits exceptionnels	0.00	14'661.40*	0.00
<b>Perte de l'exercice</b>	<b>-92'000.00</b>	<b>-91'210.15</b>	<b>-93'684.98</b>

\* Dissolution de la provision selon décision budgétaire 2025

## Explications relatives aux comptes annuels

La Chambre valaisanne du tourisme clôture l'exercice 2025 avec un résultat conforme aux prévisions : la perte enregistrée de CHF 91'210.15 s'inscrit dans les limites du budget établi à CHF 92'000.00, témoignant d'une gestion rigoureuse des charges. La solidité des liquidités et des fonds propres de la CVT garantit pleinement la continuité de ses activités.

Du côté des recettes, le produit brut atteint CHF 134'652.70, légèrement au-dessus des prévisions budgétaires. Cette performance positive est toutefois nuancée par la poursuite de la tendance à la baisse des cotisations des membres, reflet des évolutions structurelles en cours au sein de notre réseau.

L'exercice 2025 a été l'occasion d'investir dans des travaux stratégiques déterminants pour l'avenir du

tourisme valaisan. Ces efforts se prolongeront en 2026, avec des charges supplémentaires assumées volontairement pour accompagner le développement de la stratégie cantonale du tourisme — un investissement que le Comité considère comme essentiel pour positionner durablement le Valais comme destination touristique d'excellence.

Pleinement conscient des enjeux budgétaires, le Comité s'est engagé dans une réflexion approfondie sur le modèle financier de la CVT. Des mesures organisationnelles concrètes entreront en vigueur dès 2027, dans le prolongement de la clarification du rôle futur de la CVT au sein de la stratégie cantonale. L'objectif est clair : réduire progressivement les déficits annuels tout en préservant la capacité d'action de la Chambre.

# Rapport de révision



## Rapport des réviseurs des comptes relatif aux comptes annuels

de la Chambre Valaisanne de Tourisme à l'attention de l'assemblée générale de l'association

### Chambre Valaisanne de Tourisme, 3904 Naters

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte de résultat) de l'association Chambre Valaisanne du Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct) d'états financiers. Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de l'association et des procédures analytiques appliquées aux données financières. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Sion, le 9 avril 2026

### Gastroconsult SA

Place du Midi 24  
1950 Sion  
Reg. No. 503936

Epiney Fabienne  
Réviseur dirigeant  
Reg. No. 109954

Pürro Christophe  
Réviseur suppléant

Gastroconsult SA  
Tél. 027 327 23 73 Fax 027 327 23 83 sion@gastroconsult.ch www.gastroconsult.ch  
Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

# Budget 2026

(in CHF)	Budget 2026	Comptes 2025
Cotisations des membres	128'500.00	134'000.00
Ventes carnets taxes touristiques	0.00	652.70
<b>Produits bruts</b>	<b>128'500.00</b>	<b>134'652.70</b>
Déductions sur ventes	0.00	-3'320.00
Charges de personnel	-52'500.00	-53'597.45
Secrétariat général, base	-108'000.00	-108'000.00
Secrétariat général, mandat complémentaire	-65'000.00	-64'884.87
Secrétariat général, frais	-5'000.00	-5'142.95
Rendez-vous du Tourisme	-30'000.00	-28'188.45
Recettes issues de la réservation des tables	10'650.00	8'500.00
Autres charges d'administration	-26'250.00	-19'323.43
Charges pour projets	-70'000.00*	0.00
Amortissements	0.00	-12'000.00
Produits financiers	2'500.00	4'538.45
Produits de l'immeuble	38'200.00	40'894.45
Produits exceptionnels	23'000.00**	14'661.40
<b>Perte de l'exercice</b>	<b>-153'900.00</b>	<b>-91'210.15</b>

\* Selon décision du comité: Constitution d'une provision d'un montant de Fr. 50'000.00 pour le cofinancement de la stratégie touristique cantonale.

\*\* Dissolution de la provision



**CVT**  **WTK**

Chambre Valaisanne de Tourisme  
Walliser Tourismuskammer

**Chambre valaisanne de tourisme**  
**Walliser Tourismuskammer**

c/o Avalua AG, Postfach 16, 3904 Naters  
info@tourismevs.ch