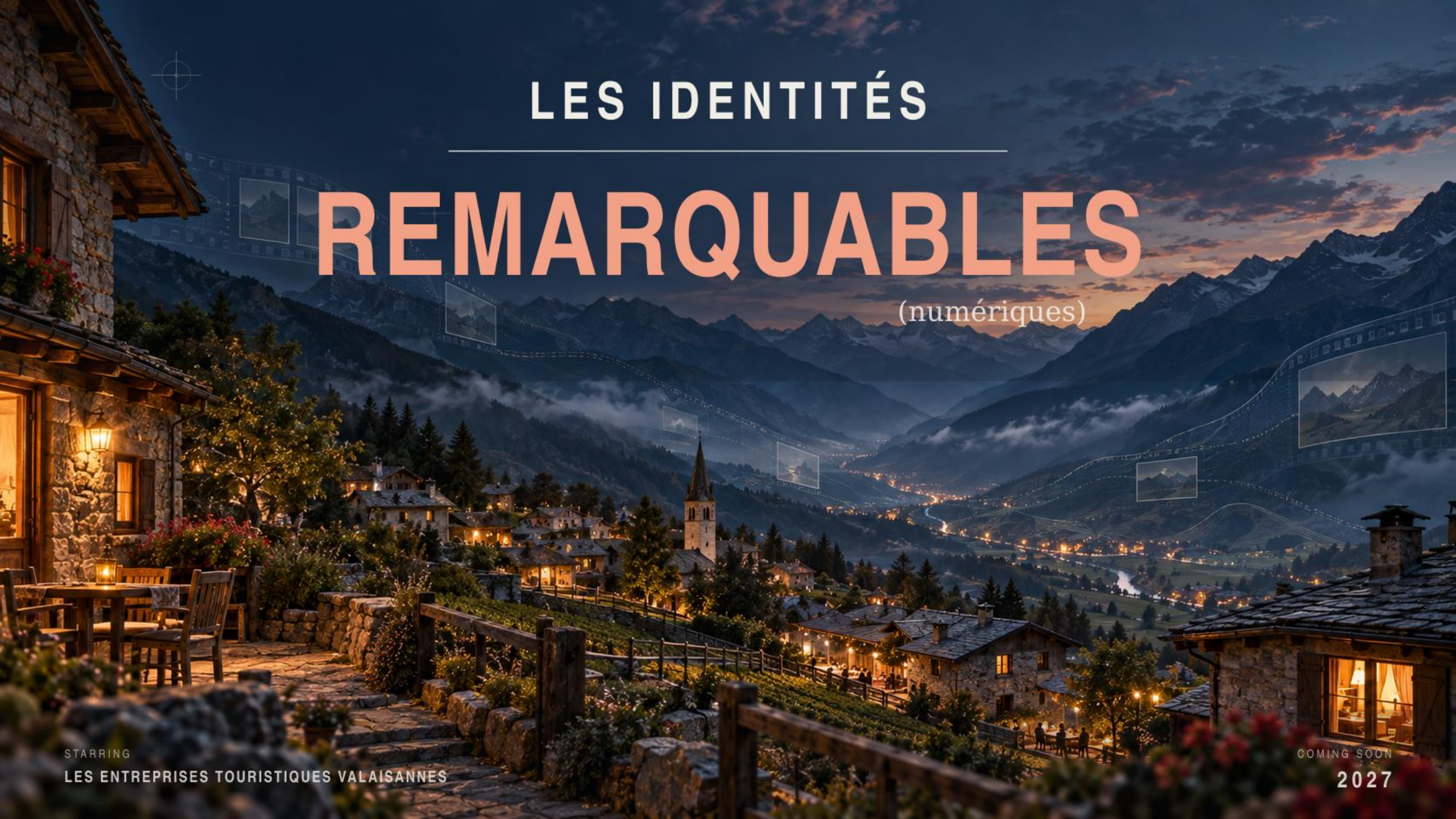






```
01 {  
02   "catégorie" : "Hébergement" ,  
03   "description" :  
04     "Expérience authentique  
    au coeur des Alpes" ,  
05   "horaires" : "Indéfini" ,  
06   "réservation" : "N/A"  
07 }
```



LES IDENTITÉS

REMARQUABLES

(numériques)

STARRING

LES ENTREPRISES TOURISTIQUES VALAISANNES

COMING SOON

2027

30 ANS DE

SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE



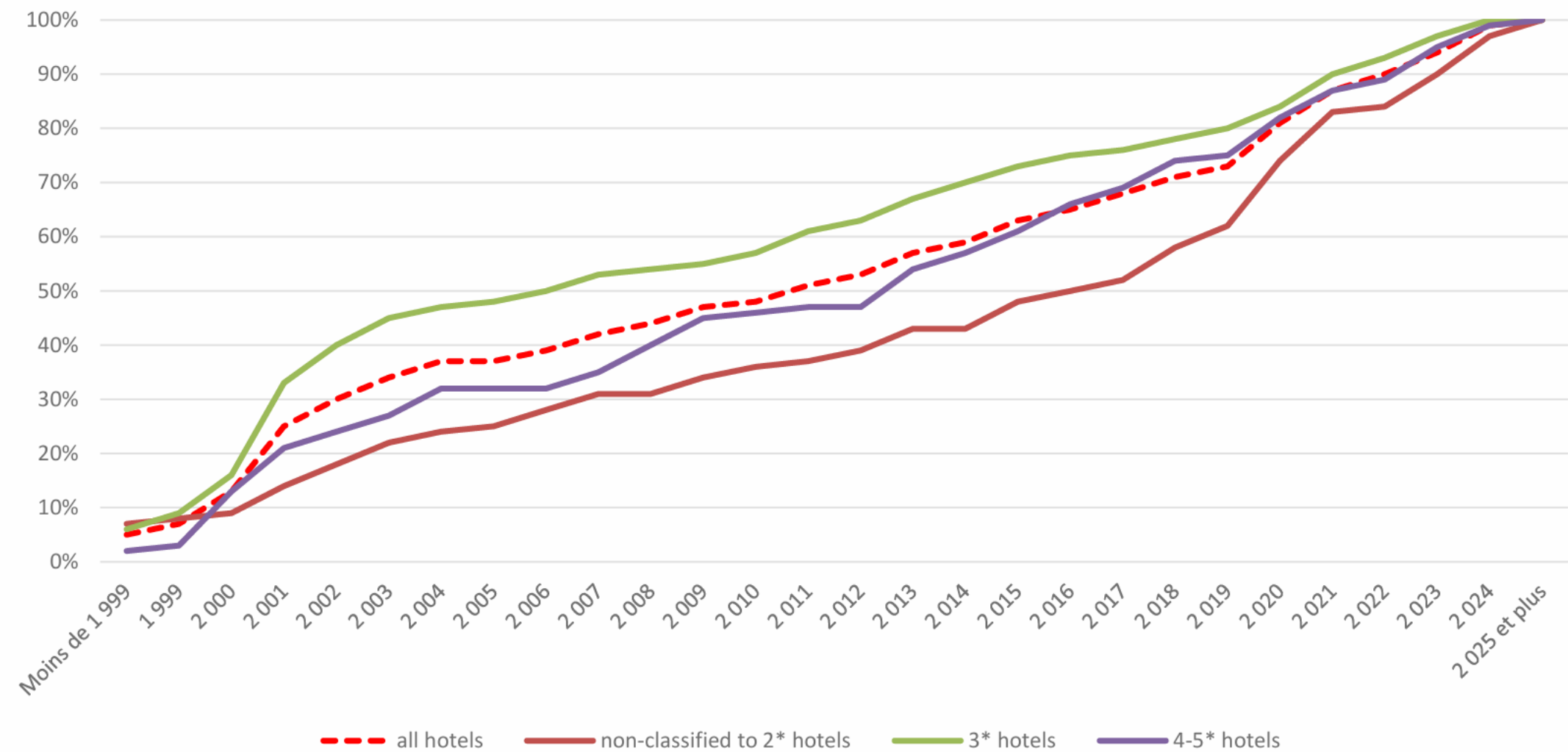
30 ANS DE

SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE



[SE PRÉSENTER](#)

3. Cumulative Evolution of Website Adoption Among Hotels in Valais (1999–2025) by Category



Anreise

Lage

Preise

Reservation

Informationen

**Kinderclub
Pumuckel**

**Kompetenz
des
Skilaufens**

Winter

Sommer

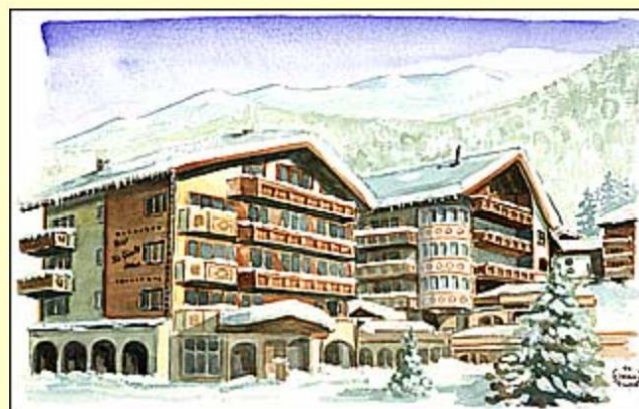
Photogalerie

**Ski- und
Wetterbericht**

Live-Cam



Familie Abgottspon - Schell



Gäste begrüßen ist eine Kunst.

Sie willkommen zu heissen ist uns Ehrensache.

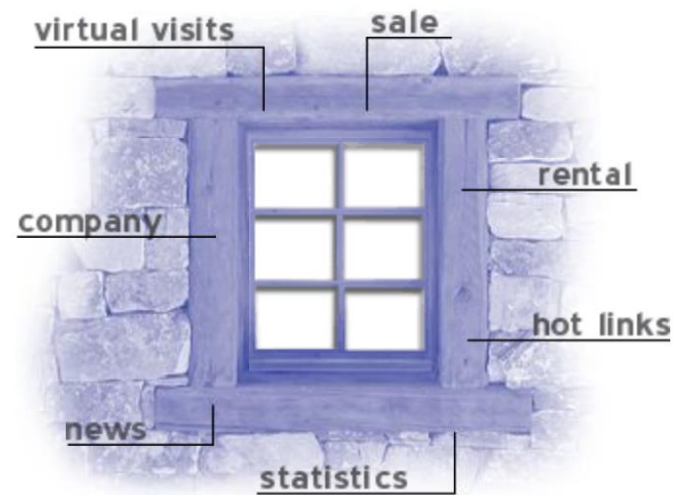
Das erstklassige Haus der familiären Gastlichkeit gepaart mit Elegance und Raffinesse und der ausgezeichneten persönlichen Betreuung durch die Gastgeber und Mitarbeiter. Das "La Ginabelle" bietet seinen Gästen dank grosszügiger Konzeption, was nur allzuoft vergessen wird, - sich wohlfühlen und Lebensfreude! Lassen Sie Ihre Ferien durch hochstehende Kulinarik und einen perfekten Service in einem aussergewöhnlichen Ambiente zum Erlebnis werden!

Hotel La Ginabelle****
CH-3920 Zermatt
Tel. +41 (0) 27 966 5000
Fax +41 (0) 27 966 5010
info@la.ginabelle.ch



company
sale
rental
virtual visits
statistics
news
hot links

guinnard real estate welcomes you to verbier



Destination: [Home](#) > [United States](#) > [Massachusetts](#) > [Boston](#)

Boston Hotels

[Overview](#)
[Hotels](#)
[Attractions](#)

How You Can Help



Find

(e.g., parks, museums,
Fairmont San Jose)

- ☒ in Boston
☐ in United States
☐ anywhere



[Tell your](#)

Browsing as Guest

[Log in](#)
[Register](#) to get
personalized advice

[Share your advice!](#)
[Tell us about a hotel in
Boston](#)

Popular Cities

As of August 6, 2001

[Seattle, WA](#)
[Boston, MA](#)
[New York City, NY](#)
[Los Angeles, CA](#)
[Washington, DC](#)
[Las Vegas, NV](#)
[Montreal, Quebec](#)
[San Francisco, CA](#)
[New Orleans, LA](#)
[Orlando, FL](#)

Hotel Listings:

[Atlanta Hotels](#)
[Atlantic City Hotels](#)
[Boston Hotels](#)
[California Hotels](#)

Special Vacation Offers (1-3 of 9)

The Fairmont Copley Plaza Hotel - [2 Nights from \\$233](#), AA Vacations

Omni Parker House - [2 Nights from \\$209](#), AA Vacations

The Regal Bostonian - [2 Nights from \\$241](#), AA Vacations

[View all packages](#)

Recommended Reading (4)

["Accommodation - Boston,"](#) **RoughGuides**
["B&B Agencies and Short-term Accommodation - Boston,"](#) **RoughGuides**
["Boston - Where to Stay,"](#) **wcities.com**
["Staying In Boston,"](#) **Concierge.com / Fodor's**

Recommended Lodging (1-10 of 89)

Results sorted by popularity. [Personalize these results](#)

[Sheraton Boston Hotel and Towers](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 179-399.

[Le Meridien Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 220-1300.

[Boston Park Plaza Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 109-425.

[The Fairmont Copley Plaza Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 289-1500.

[Colonnade Hotel - A Summit Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 205-1250.

[Lenox Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States
Hotel. Price: US\$ 305-498.

[The Westin Copley Place](#), Boston, Massachusetts, United States
Resort. Price: US\$ 189-409.

[Newbury Guest House](#), Boston, Massachusetts, United States
Bed and Breakfast. Price: US\$ 95-145.

[Boston Harbor Hotel](#), Boston, Massachusetts, United States

30 ANS DE

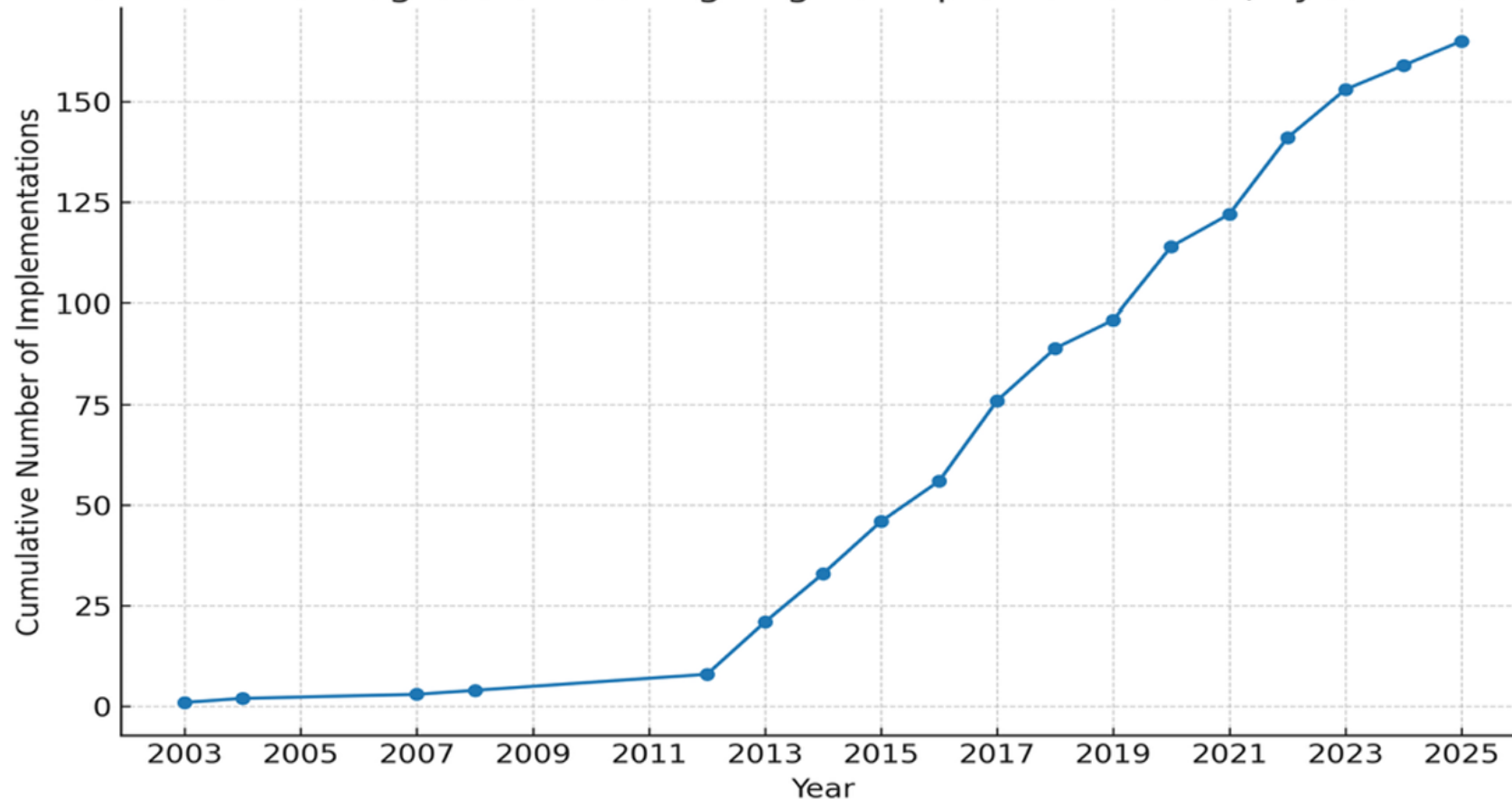
SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE



SE DISTRIBUER

4. Evolution of Booking Engine Adoption Among Hotels in Valais (2003–2025)

Cumulative Progress of Booking Engine Implementations (2-year interval)



Although the first booking engines emerged in the 1990s, hotels in Valais began adopting this technology only in the early 2000s, with the first implementation (Hotelpac) recorded in October 2003. Adoption remained extremely limited for nearly a decade.

A turning point occurred around 2013, when the availability of more affordable and user-friendly solutions triggered a rapid uptake, resulting in exponential growth through to the early 2020s before gradually plateauing as the technology reached maturity.



Cours privés

Cours collectifs

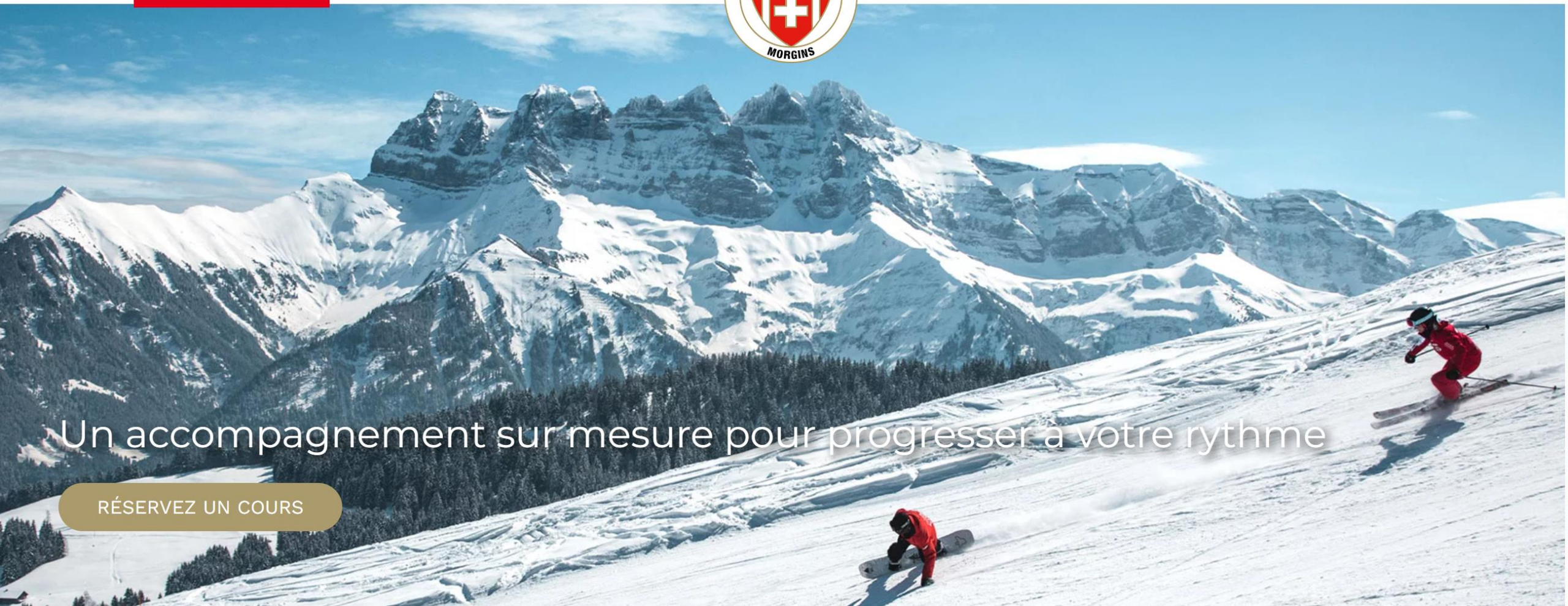
Autres offres



Activités d'été

Infos pratiques

Contact



Un accompagnement sur mesure pour progresser à votre rythme

RÉSERVEZ UN COURS

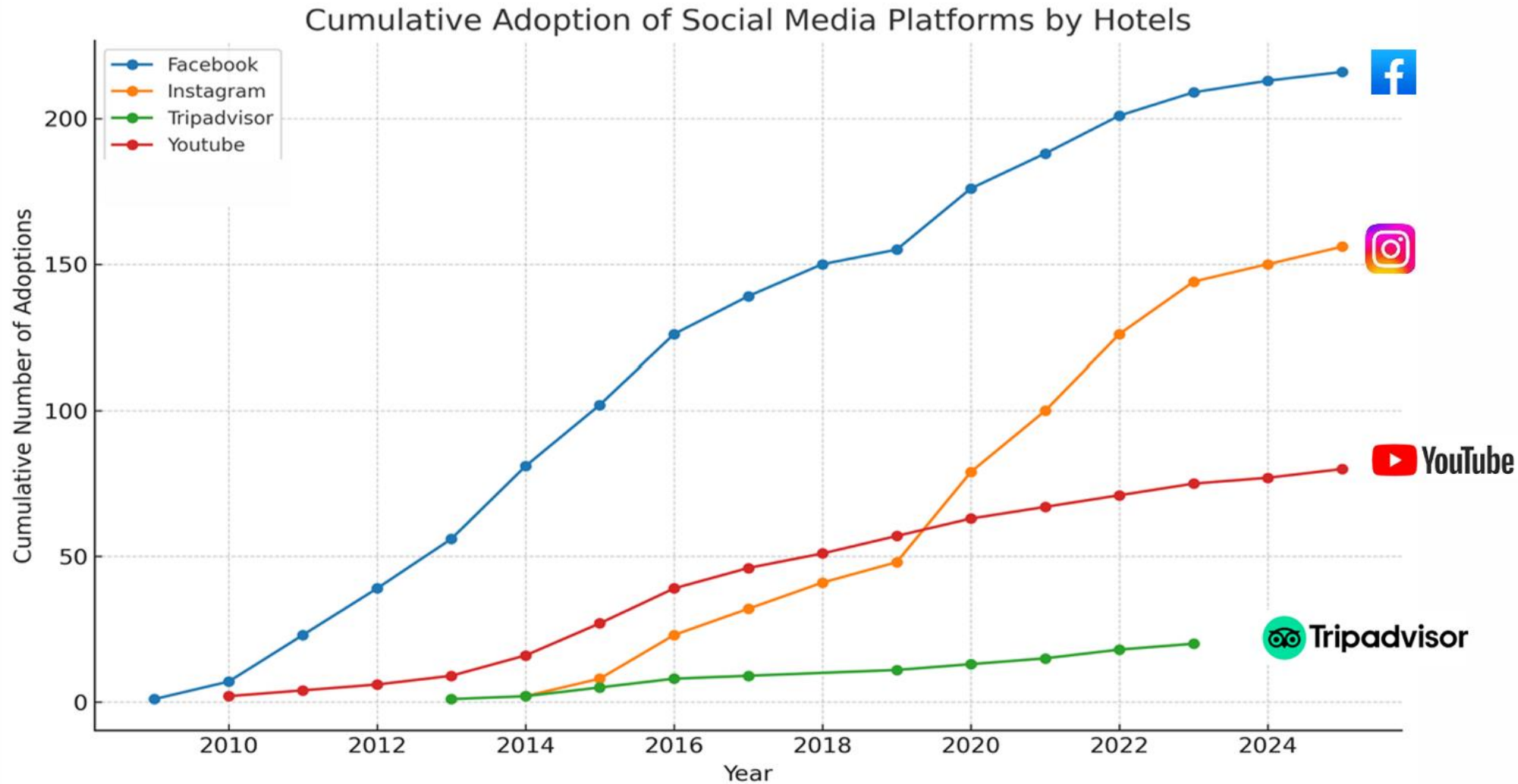
35'000 cours réservés

30 ANS DE

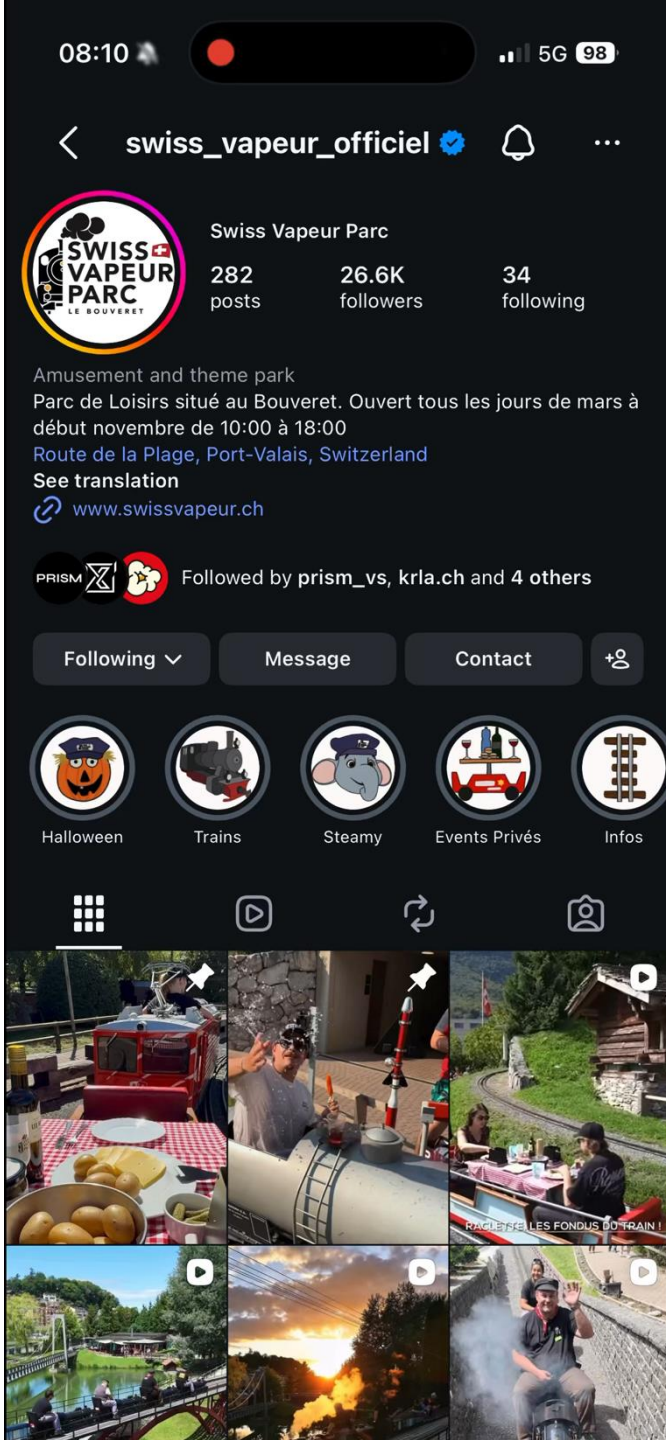
SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE

SE RACONTER

5. Adoption of Social Media Platforms on Hotel Websites in Valais between 2009 and 2025



Source: Automated analysis run on a validated sub-sample of 270 hotels



+ 10'000'000

30 ANS DE

SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE

ÊTRE ÉVALUÉ
LOCALISÉ · COMMENTÉ



30 ANS DE

SÉDIMENTATION NUMÉRIQUE

ÊTRE ÉVALUÉ
LOCALISÉ · COMMENTÉ

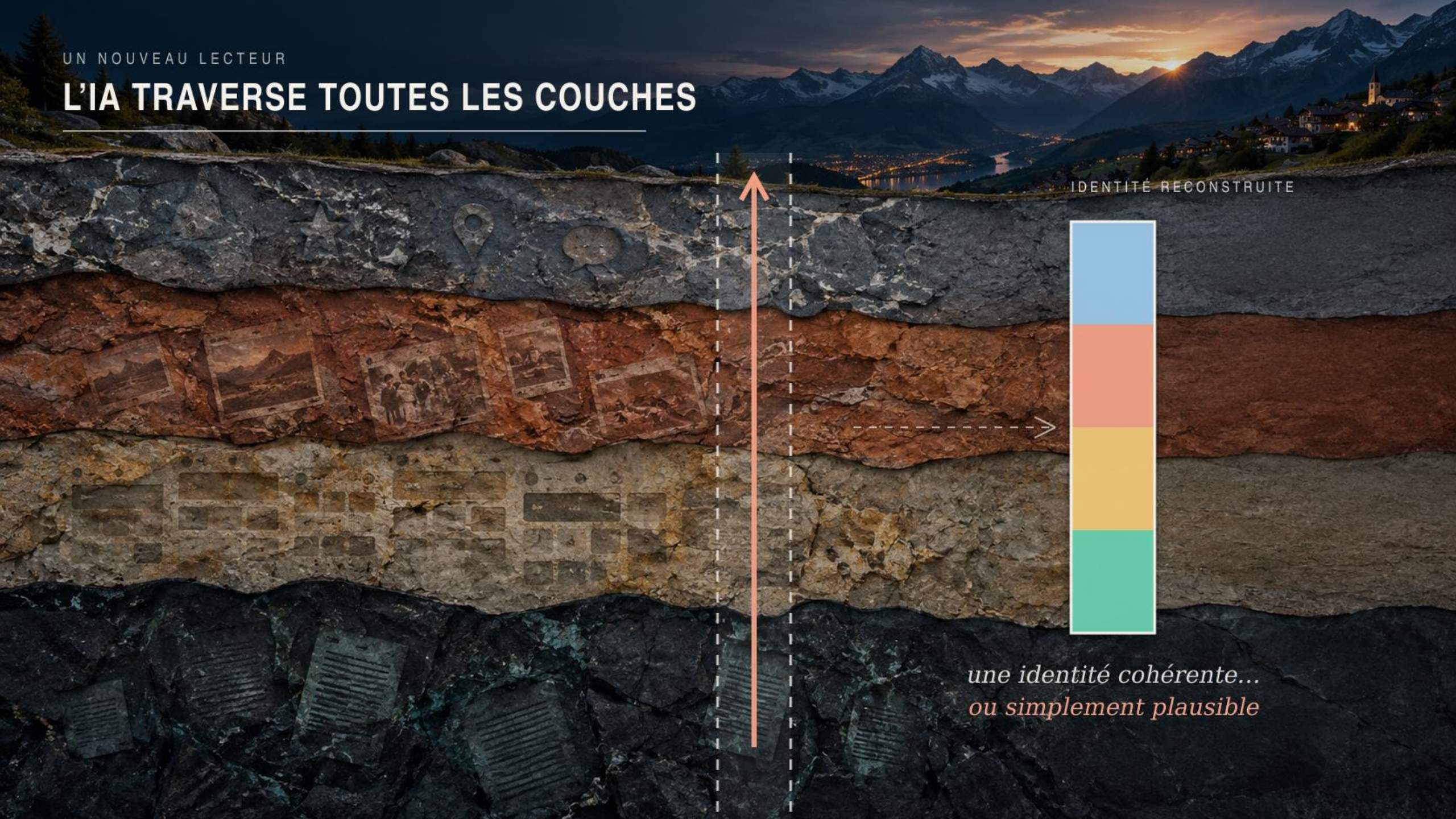
SE RACONTER

SE DISTRIBUER

SE PRÉSENTER

UN NOUVEAU LECTEUR

L'IA TRAVERSE TOUTES LES COUCHES



IDENTITÉ RECONSTRUITE

*une identité cohérente...
ou simplement plausible*

IA AGENTIQUE

Demain, vos clients viendront aussi avec leur agent.

L'IA agentique ne se contente plus
de recommander l'entreprise.

**Elle peut la choisir,
la réserver et l'intégrer
dans un parcours complet.**





Conversation

J'aimerais organiser un séjour du 21 au 23 aout.

Vous serez combien de personnes ?

4 personnes

C'est plutôt en solo, en couple, en famille ou en groupe ?

En famille

Écris ton message...



Échanges entre agents

Plan du séjour

Aucun échange pour l'instant — lance une demande dans le chat.



Conversation

Voici ce que j'ai compris :

- séjour du 2026-08-21 au 2026-08-23 pour 4 personne(s)
- groupe : famille

Je lance la recherche ? (oui / non)

oui

C'est parti, je consulte les prestataires...

- Chargement de ton profil...
- Recherche d'un hébergement...
- Planification du trajet d'arrivée...

Écris ton message...



Échanges entre agents

Plan du séjour

Classement : Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge 1.7



ATTRIBUTION → HÔTEL ALPINA – SWISS SKI & BIKE LODGE

L'Hôtel Alpina a été retenu car son offre de chambre familiale à 266 CHF correspond parfaitement au budget standard de la famille tout en répondant à son fort intérêt pour le bien-être grâce à son spa, malgré la restriction d'accès aux moins de 16 ans. Cette proposition l'emporte sur les offres écartées qui, bien que potentiellement adaptées aux activités de randonnée estivale, ne proposaient pas ce niveau de services de détente ou présentaient un rapport qualité-prix moins avantageux pour ce profil spécifique



RÉSERVATION CONFIRMÉE

Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge : réservation confirmée

BR-14938A



PAIEMENT DIFFÉRÉ

Palement différé — montant 532 CHF > plafond autorisé 150 CHF



ARRIVÉE ANNONCÉE

Arrivée annoncée 10:57 → Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge : arrivée 10:57 notée — check-in préparé (check-in dès 15:00)

CI-EDEBD3



BILLET

Billet Lausanne → Grimentz (4 pers.)

TK-7EB4C6



Val d'Anniviers — Assistant de séjour

Travail de Bachelor · HES-SO Valais-Wallis · Système multi-agents · 2026

18 agents actifs

Se déconnecter

Conversation



oui

Bonjour et bienvenue dans votre séjour de rêve à Grimentz ! 🏔️✨

J'ai le plaisir de vous présenter votre programme complet, conçu pour allier détente, convivialité et sécurité, même avec la météo capricieuse prévue. Voici les détails de votre escapade du **21 au 23 août 2026** pour votre groupe de 4 personnes.

🏠 Votre Base : Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge

Vous serez logés au cœur de l'action, dans l'établissement le plus proche des pistes.

- **Votre chambre** : Une chambre familiale confortable, idéale pour vos 4 personnes.
- **Le petit plus** : Profitez du **Wellness** (sauna, hammam, jacuzzi) pour vous détendre après la journée. *Note importante : Le spa est réservé aux 16 ans et plus, parfait pour les parents !*
- **Budget** : 266 CHF/nuit (Total séjour : 532 CHF).
- **Référence** : BR-14938A ✓

🎢 Votre Activité : Anniviers Indoor Park



Écris ton message...



Échanges entre agents

Plan du séjour



Classement : Brasserie du Chamois 1.3 (bonus partenaire) · La Table d'André – Les Flocons de Neige 0.4



ATTRIBUTION → BRASSERIE DU CHAMOIS

La Brasserie du Chamois a été retenue car son ambiance conviviale et sa cuisine centrée sur la viande correspondent parfaitement au profil familial omnivore recherchant un budget standard, contrairement à La Table d'André qui propose une offre plus premium et raffinée. Bien que La Table d'André mette en avant des options végétariennes et sans gluten, ces éléments ne sont pas prioritaires pour ce client, tandis que la Brasserie offre une expérience plus adaptée à leurs attentes de simplicité et de convivialité. Le choix s'explique donc par l'adéquation directe entre le style « steakhouse familial » de la Brasserie et les préférences du groupe, sans surcoût par rapport à l'alternative plus chère



RÉSERVATION CONFIRMÉE

Brasserie du Chamois : réservation confirmée

RT-F4DC92



PAIEMENT DIFFÉRÉ

Paiement différé — montant 200 CHF > plafond autorisé 150 CHF



FIN D'ACTIVITÉ ANNONCÉE

Fin d'activité annoncée 16:30 → Brasserie du Chamois - Hôtel Le Cristal : fin d'activité 16:30 notée — table prévue au service de soir vers 19:00

NA-73832F



Val d'Anniviers — Assistant de séjour

Travail de Bachelor · HES-SO Valais-Wallis · Système multi-agents · 2026

18 agents actifs

Se déconnecter

Conversation

• Anniviers Indoor Park — 100.0 CHF (couvert par la délégation)
• Brasserie du Chamois — 200.0 CHF ⚠ hors délégation (montant 200 CHF > plafond autorisé 150 CHF)
Total : 832.0 CHF. Je procède aux paiements ? (oui / non — tu peux aussi encore modifier le plan)

Je valide

🏠 Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge : 532.0 CHF encaissés — réf. PAY-B66B5F
🏠 Anniviers Indoor Park : 100.0 CHF encaissés — réf. PAY-C94DC6
🏠 Anniviers Indoor Park → alpina-grimentz : commission d'apport 10.0 CHF (10%) — réf. PAY-7FC21F (human-not-present)
🏠 Brasserie du Chamois : 200.0 CHF encaissés — réf. PAY-BF36F4
🏠 Brasserie du Chamois → anniviers-indoor-park : commission d'apport 10.0 CHF (5%) — réf. PAY-C818F3 (human-not-present)
✅ 3 paiement(s) exécuté(s) — 832.0 CHF au total. Bon séjour !

Écris ton message...



Échanges entre agents

Plan du séjour



Hôtel Alpina – Swiss Ski & Bike Lodge

532.0 CHF

Hébergement · Grimentz · familiale · 2 nuits · réf. BR-14938A

🏠 payé — réf. PAY-B66B5F



Anniviers Indoor Park — entrée 2h — Anniviers Indoor Park

100.0 CHF

Activité · Grimentz · 14:30 · réf. AC-FD99FD

🏠 payé — réf. PAY-C94DC6



Brasserie du Chamois - Hôtel Le Cristal

200.0 CHF

Restauration · Grimentz · service soir · 19:00 · réf. RT-F4DC92

🏠 payé — réf. PAY-BF36F4



Arrivée

Lausanne 08:14 → Sierre 09:30 → Grimentz 10:57



Billet

Lausanne → Grimentz (4 pers.)

TK-7EB4C6

LES CINQ ETAPES D'UNE IDENTITE ACTIVABLE

DE LA TRACE À L'ACTION

01 · PRÉSENCE

TROUVÉE

L'entreprise existe dans les sources consultées par l'agent.

02 · COHÉRENCE

COMPRISE

L'agent comprend ce qu'elle propose, où, quand et pour qui.

03 · SINGULARITÉ

DISTINGUÉE

L'agent reconnaît ce qui rend son offre réellement singulière.

04 · PERTINENCE

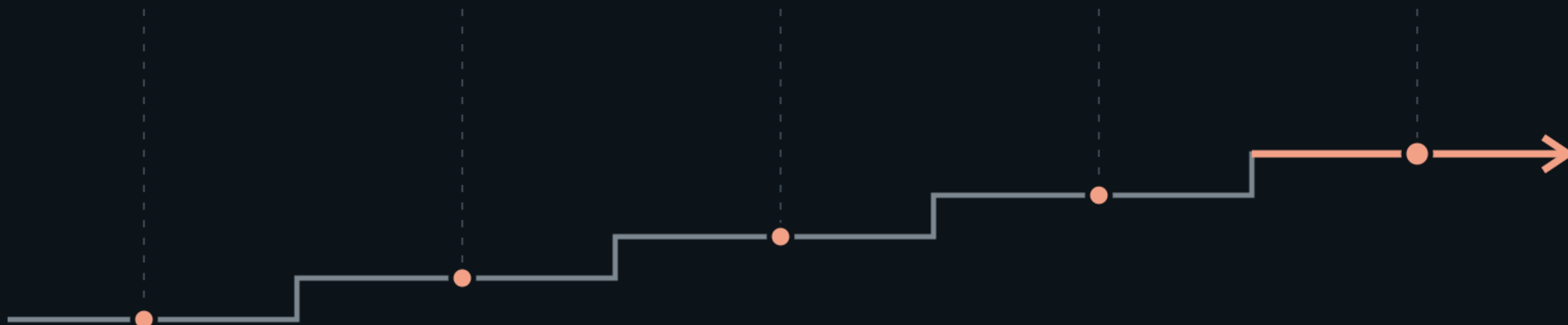
RECOMMANDÉE

L'offre répond à une intention et à des contraintes précises.

05 · ACTION

ACTIVÉE

L'agent l'intègre dans un séjour et peut déclencher une action.



Être visible est une position. Être activable est une capacité.



Loi de Gabor

*«ce qui peut être fait
techniquement le sera
nécessairement»*

REPRENDRE LA MAÎTRISE DE SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE



SIMPLIFIER

Faire émerger l'essentiel :
qui nous sommes, pour qui,
et ce qui nous rend
remarquables.



ALIGNER

Faire raconter la même histoire
à tous nos points de contact
et corriger les informations
contradictoires.



STRUCTURER

Transformer cette histoire
en informations explicites, fiables,
actualisées, interprétables
et activables par les machines.

La technologie ne peut rendre clair ce que l'entreprise n'a pas clairement formulé.

LA TRILOGIE

LES IDENTITÉS REMARQUABLES

I

LES ENTREPRISES TOURISTIQUES DEVIENNENT ACTIVABLES

Réconcilier l'identité réelle et l'identité numérique.

II

LES DESTINATIONS DEVIENNENT ACTIVABLES

Orchestrer l'expérience client à l'échelle de la destination.

III

LE TERRITOIRE VALAISAN DEVIENT ACTIVABLE

Promouvoir un territoire activable.

CHAQUE VOLET REND LE SUIVANT POSSIBLE.